

Coverks lanserer «Den sjugaste ideen»

Har du noen gang fått en glimrende god idé – men som du ikke helt har visst hvordan du skal gjennomføre på egenhånd? Hva om du plutselig fikk hjelp til å bringe idéen til livs?

-Den sjugaste ideen er et ønske om å spre positivitet og skape felleskap for lokalmiljøet i Kvinesdal. Konkurransen er ment å belyse menneskets kanskje mest unike ressurs: kreativitet – eller i dette tilfellet, *en sjug idé*, sier Frode Skaren, som representerer det kreative arbeidsfellesskapet Coverks.

Konseptet er utformet som en konkurranse, hvor den beste idéen kåres av en jury og deretter blir realisert. Reglene er enkle: kreativiteten veier tyngst! Alle som vil kan delta i konkurransen, og man bestemmer selv om man vil levere et bidrag alene eller som en gruppe. Idéen må være Sjug, bra for Kvinesdal og bærekraftig.

Bakgrunn for prosjektet

Det er ikke til å legge skjul på at det siste året har hindret mange i å delta på sosiale aktiviteter og begrenset bevegelsesfriheten. Før pandemien hadde Coverks mange morsomme prosjekter på gang med barn og unge – som Coverks Academy og Makerspace. Men etter å ha blitt utfordret fra lokale skoler om hvordan man kan gjennomføre aktiviteter uten å samles, måtte arbeidsfellesskapet tenke nytt.

-Den sjugaste ideen inviterer folk til å ta i bruk det kreative. Vi ønsker å synliggjøre et viktig prinsipp i kreative prosesser om å ikke kritisere ideer – uansett hvor tåpelige de kan oppleves! Mange gode ideer har ofte et fellestrekk med at de er uforståelige i begynnelsen, sitat Skaren.

Sammen med sine støttepartnere Sira-Kvina Kraftselskap og Kvinesdal Sparebank ble konseptet «Den sjugaste idéen» utviklet. Ønsket er å bidra til positive aktiviteter som skal være synlige i lokalmiljøet i spesielle tider. En aktivitet som inviterer til å utforske mulighetene man har, men som ikke krever større menneskeansamlinger. Kombinasjonen av dette resulterte i ideen om en konkurranse for hele bygda. Sammen ønsker vi å skape engasjement til noe positivt under en pandemi.

- Kvinesdal Sparebanks samfunnsoppgave er å være med å bidra til økt lokal verdiskaping. Vi har pekt ut bærekraft som en av de viktigste faktorene for å oppnå fremtidig suksess – både som bank og lokalsamfunn! I samspill med Coverks har vi som mål å gjøre Kvinesdal til en enda bedre plass å bo. Den sjugaste ideen» gir lokale barn og unge mulighet til å bruke kreativiteten til å løse utfordringer tilknyttet bærekraft. Vi applauderer initiativet, og er stolte av å kunne være med å støtte opp under et prosjekt som dette.

// Ulrik Svindland, salgssjef Kvinesdal Sparebank

- I Sira-Kvina kraftselskap følger vi med på den teknologiske utviklingen, tenker nytt og utfordrer hverandre til å hele tiden bli bedre. Da er nettopp kreativitet eller «ein sjug idé» helt avgjørende for å lykkes. Vi heier på alle som tenker nytt, og kanskje vil noen oppdage at de har en gryende ingeniørspire i magen, som igjen kan være med å revolusjonere fremtiden. I Sira-Kvina jobber vi på lag med naturen for å løse dagens og fremtidens energiutfordringer. Vi er stolte av å kunne samarbeide med Coverks om et så viktig og kreativt konsept.

// Gro Helene Tonstad, HR- og informasjonsleder, Sira-Kvina kraftselskap

- Jeg synes dette er et veldig en kreativ og positiv ide! Igjenom ordførerens nysgjerrigper-prosjekt, har jeg sett et stort engasjement og nysgjerrighet hos de unge i Kvinesdal, og derfor blir det spennende å se på hva som kan blir resultatet av denne konkurransen. Det gleder jeg meg til.

// Per Sverre Kvinlaug, ordfører Kvinesdal kommune

- På Coverks heier alle på de som tenker utenfor boksen. Uansett hvor uforståelig noe er, er det fasinerende hvor mye man lærer – av prosessen. Ubevisst lærer man også at det er mulig å bidra til verden - fra ei lita bygd. Alle verdens store ideer startet i det små en gang. En ide i seg selv er kanskje ikke slagkraftig, men har man 100 nye ideer, er det sannsynlig at en av dem, eller en miks, er virkelig god. Jeg ser ingen grunn til at ikke noe slikt kan komme fra neste generasjon Kvindøler. De må bare vite at det går faktisk an.

// Frode Agedal, styreleder Coverks

- Ungt Entreprenørskap Agder heier på dette prosjektet, vi trenger flere kreative krefter som Coverks i distriktene! I samarbeid med Liknes skole skal vi gjennomføre vårt pedagogiske program SMART denne våren. Her er læringen knyttet til de sentrale elementene samarbeid, problemløsning og kreativitet - dette skaper engasjement og forhåpentligvis kan elevene ha enda flere idèer å tilføre "Den sjugaste idèen" etter SMART-prosjektet!»

// Richard Ekhaugen, Ungt Entreprenørskap Agder / JA Norway

Enkle fakta

Krav til idé: 1. Sjug! – 2. Gjennomførbar – 3. Bærekraftig

Hvem kan delta? Alle som ønsker – alene eller i gruppe med noen andre. Målgruppen er barn og ungdom, men voksne kan gjerne hjelpe – eller bidra.

Hvor leverer man bidraget sitt? Via www.sjugaste.no

Når er leveringsfristen? 15. april

Hvem kårer vinneren og når? En jury bestående av Coverks, Sira-Kvina og Banken sammen med en overraskelse vil kåre en vinner. Vinner kåres før sommeren, nærmere info følger.

Foto, fra venstre:

- Bjørn Arild Frestad, rektor Liknes skole
- Frode Agedal, styreleder Coverks
- Odd Terje Helle, fagleder Sira-kvina kraftselskap
- Per Olav Verås, leder Coverks Academy
- Ulrik Svindland, Kvinesdal Sparebank
- Scott Basgaard, daglig leder Coverks